

Niñez y Adolescencia en los noticieros / 2012

Los derechos de chicas y chicos en la agenda periodística



Sumario

- Cómo se hizo la investigación.
- Violencia, el tema más tratado.
- La otra agenda.
- Fuentes.
- Perspectiva de género.
- Noticiero x Noticiero.

Cómo informan los noticieros de la primera noche de la TV abierta sobre niños y niñas.

Esta investigación, que se realiza por segundo año consecutivo, es una iniciativa conjunta del Capítulo Infancia de Periodismo Social y el Observatorio de Televisión de la Universidad Austral.

El objetivo es establecer una radiografía de cómo cinco de los noticieros más vistos de la televisión argentina, los que son emitidos en la primera noche, en los cinco canales abiertos de Capital Federal, se refieren a los temas que afectan e involucran a los niños, niñas y adolescentes. Esta investigación se suma a la



Los 5 noticieros analizados son Telenoche, Telefe Noticias, Telenueve, América Noticias y Visión 7. Se observaron 842 noticias, y se las clasificó según 20 categorías diferentes.

que hace 10 años viene realizando en forma anual el Capítulo Infancia de Periodismo Social, que releva 22 diarios de todo el país, en el informe “Niñez y adolescencia en la prensa argentina”, y analiza el tratamiento periodístico de la niñez y adolescencia en diarios impresos.

Cómo es la metodología de investigación

Esta investigación fue realizada por un equipo de estudiantes, docentes y periodistas del Observatorio de Televisión de la Universidad Austral y Periodismo Social. Se observaron todas las noticias emitidas por los

canales abiertos de Argentina, pero sólo fueron analizadas las que hacían alguna referencia a niños, niñas y adolescentes. El total de noticias clasificadas fue de 842 y fueron analizadas 90, que corresponden a temas de infancia y adolescencia. El período analizado fueron tres meses: del 1 de abril al 30 de junio de 2012.

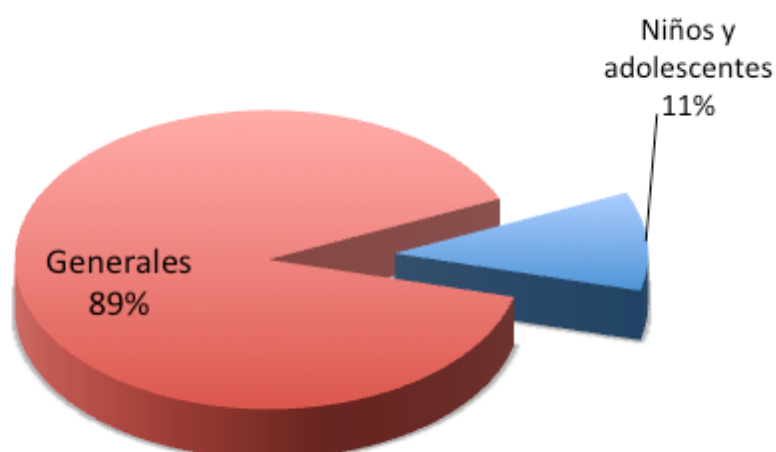
Los noticieros son: Telenoche (Canal 13), Telefe Noticias (Telefé), Telenueve (Canal 9), América Noticias (América) y Visión Siete (Televisión Pública), que se emiten entre las 19 y las 21 horas. Las noticias fueron analizadas por un grupo de periodistas y estudiantes de

periodismo capacitados en temas de infancia y adolescencia. Una vez seleccionadas las piezas informativas a analizar, este grupo de visionadores ingresa los datos correspondientes a cada noticia en una ficha con más de 20 categorías y luego las graba en una base de datos a partir de la cual se obtienen y se procesan las estadísticas.

Las categorías de análisis

Las 20 categorías en las que se divide el análisis de las noticias son: Temas

Total de Noticias



Las noticias de infancia y adolescencia representaron el 11 por ciento del total. En la edición anterior de esta investigación, fueron el 12,6%.

Principales, Temas Secundarios, Fuentes consultadas en las noticias, Género de las fuentes adolescentes consultadas, Rol de los chicos en las noticias sobre Violencia, Tipo de Noticias, Términos Peyorativos, Cita de Políticas Públicas, Cita de Legislación, Tipo de Legislación, Cita de Estadísticas, Tipo de Estadísticas, Tipo de título dentro del noticiero, Quién presenta las noticias, Perspectiva de Género en las noticias, Franja de edad, Óptica de investigación, Localización geográfica, Derecho a la Intimidad y Derecho a la Identidad.

Cada vez menos noticias de niños, niñas y adolescentes en los noticieros argentinos

Del total de noticias emitidas por los cinco noticieros analizados este año, los temas de infancia y adolescencia sólo representan el 11 por ciento. Como se ve, un espacio muy reducido para dar cuenta de la realidad de las casi 15 millones de personas menores de

En Argentina, el 35 por ciento de la población tiene menos de 18 años. Y, además, el 90% reside en áreas urbanas. Más de la mitad distribuidos en sólo cuatro jurisdicciones (Buenos Aires, Córdoba, Santa Fe y Ciudad Autónoma de Buenos Aires).

18 años que viven en el país, en condiciones totalmente disímiles y con muchas particularidades de acuerdo con situación económica, social, educativa, entre muchas otras.

El año pasado, las noticias de infancia y adolescencia habían representado el 12,6% del total analizado.

Cuatro de cada 10 fueron títulos principales

Pese a este reducido espacio televisivo, las noticias de infancia y adolescencia representaron el 39 por ciento de los títulos principales de los noticieros: los que son presentados al inicio de cada programa y que funcionan como síntesis de los contenidos más importantes, que fijarán la agenda periodística de la emisión.

Un número que representa una baja en relación con la anterior edición de esta investigación, cuando fueron siete de cada 10.

Telenueve, el que más habla sobre infancia y adolescencia

A diferencia de la edición anterior de esta investigación, cuando Telenoche resultó el noticiero que más espacio dedica a las noticias de infancia y adolescencia, en 2012 el que más incluye a este grupo etario en su agenda es Telenueve, el noticiero de Canal 9.

Se trata de un noticiero que tradicionalmente destina mucho espacio a los temas policiales, sobre todo

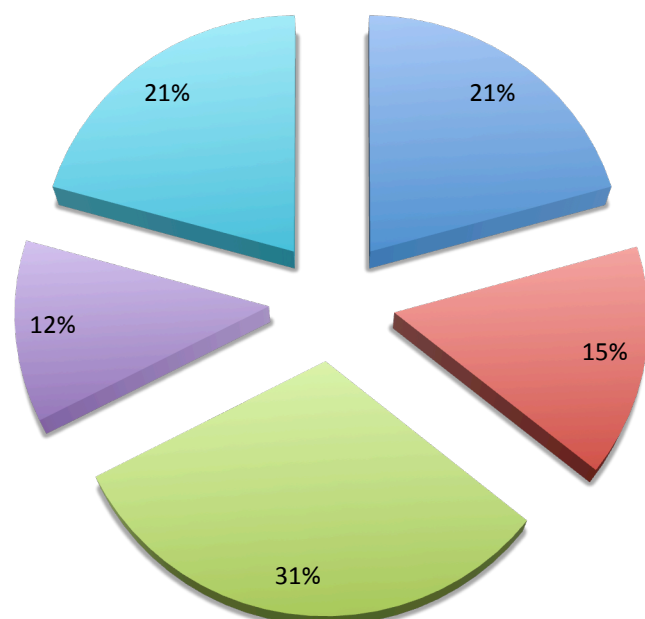
cuando hay niños, niñas y adolescentes involucrados.

Del total de noticias analizadas, el 31 por ciento correspondió a ese noticiero.

En segundo lugar, con 21 por ciento del total, aparecen el noticiero de Canal 13 y América Noticias. Más abajo, Visión Siete, el noticiero de la Televisión Pública, con un 15 por ciento del total, y Telefe Noticias, con el 12 por ciento restante, ocupa el último lugar.

La infancia en cada noticiero

■ Canal 2 ■ Canal 7 ■ Canal 9 ■ Canal 11 ■ Canal 13



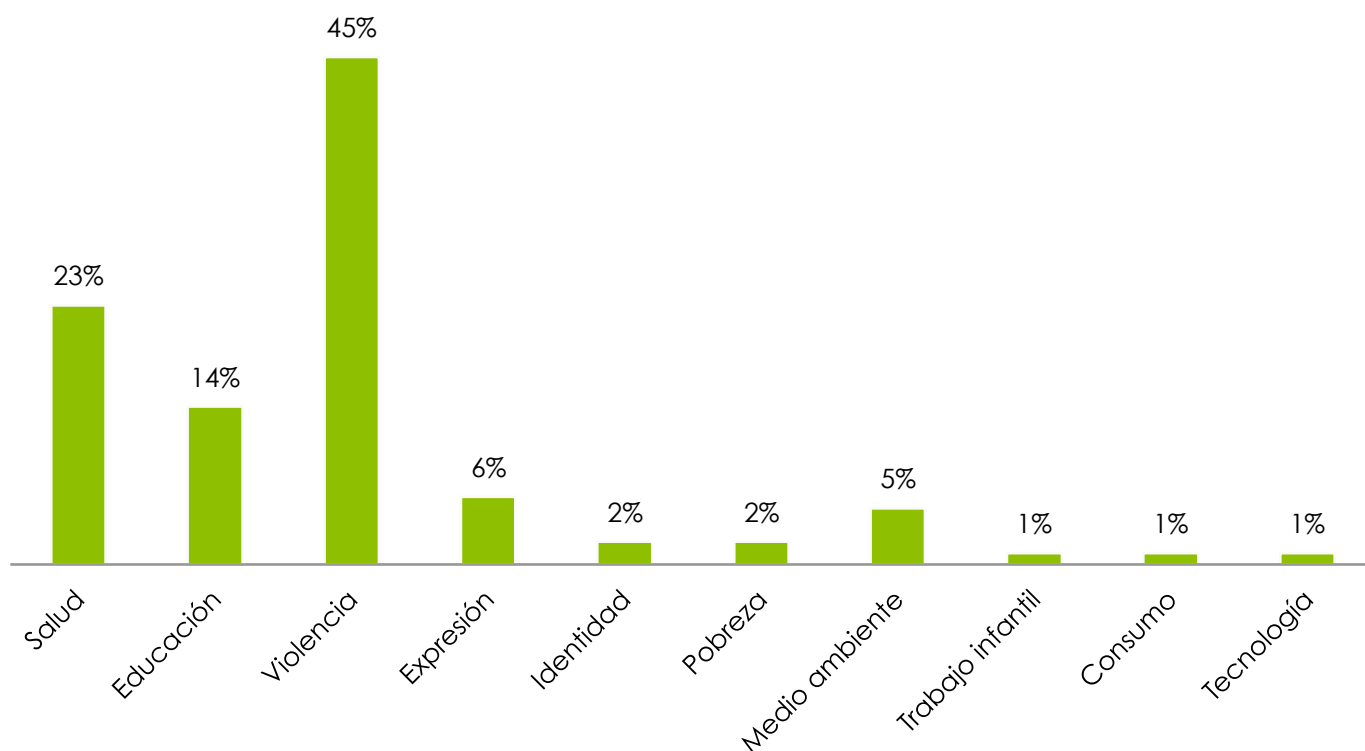
Noticias de Violencia: nueve de cada 10 hablan de chicos que son víctimas

Las noticias de Violencia representan el 45% del total de la agenda dedicada a niñez.

En los noticieros argentinos, la violencia es el tema preponderante a la hora de informar sobre infancia y adolescencia. Así lo demuestran los datos de esta investigación, que son similares a los de la edición anterior, presentada en 2011. Pero no sólo eso: las noticias sobre Violencia están referidas por abrumadora mayoría a chicas y chicos que son víctimas de hechos violentos. Chicos y chicas que son violentados de las más diversas

formas. Casi siempre por adultos. Según los números de esta investigación, el 90 por ciento de las notas de Violencia se refieren a niñas, niños y adolescentes que son víctimas de violencia; el diez por ciento restante, en cambio, habla de chicos y chicas que son agentes de algún hecho de este tipo. Es decir, chicos y chicas acusados de cometer delitos o generar hechos atravesados por la violencia: robos, agresiones, vandalismo e incluso asesinatos.

Ranking de temas principales



Un número que llama la atención y derriba algunos prejuicios: en principio echa por tierra esa sensación instalada en la sociedad según la cual es la violencia generada por chicos y jóvenes la que acapara la agenda periodística y, al mismo tiempo, revela mucho sobre el comportamiento de los noticieros de la televisión abierta en nuestro país.

Una sensación que, es justo decirlo, se explica con este otro dato: las notas que refieren a chicos que son agentes de violencia duran, en promedio, tres veces más al aire que las que hablan sobre chicos que son víctimas de alguna situación violenta.

Lo que duran al aire

Cuando los chicos y chicas generan actos de violencia las noticias están más tiempo al aire que cuando son víctimas de un hecho violento. En concreto, cuando

cometen un delito o son agentes de violencia, la mitad de las noticias dura 5 o más minutos al aire, llegando incluso a superar los 15 minutos. Por el contrario, cuando son los que sufren estas situaciones, el 65 por ciento dura menos de cuatro minutos, con casos en los que la duración no superó los 30 segundos.

Lo que resta es analizar qué impacto tiene esto en las audiencias.

El 45 % de las noticias habla sobre violencia

Y por otro lado, un número ya registrado el año pasado: las notas de Violencia son las que se adueñan de la agenda de los noticieros argentinos. Representan el 45 por ciento del total. Subieron un poco en relación con la edición anterior de esta investigación, cuando representaron el 42,3 % del total.

Una característica que se repite en los cinco noticieros analizados y, a decir verdad, que

también se registra en los diarios editados en todo el país.

Es decir, todos los espacios periodísticos analizados por el Capítulo Infancia de Periodismo Social (diarios y noticieros) con alguna aislada excepción, priorizan estas noticias.

Qué pasó en cada noticiero analizado

En los noticieros entonces, la situación es la siguiente. Las noticias de Violencia ocupan el 58% en Telenueve, el 53% en América Noticias, el 36% en Telefe Noticias y en Telenoche el 29% de la agenda. En Visión Siete, de la TV Pública, el 7% (ver aparte).

En Telenueve, las noticias de Violencia representaron el 58% del total de la agenda periodística sobre niñez.



Noticias de Violencia

Una nena violada y asesinada: una cobertura a revisar

El brutal caso de una nena violada y asesinada fue exhibido en Telenueve con todos los excesos posibles: la identificación de la casa del supuesto violador, los detalles escabrosos del caso, la foto de la niña menor de edad abusada y asesinada y una actitud recurrente en este tipo de coberturas: la explotación innecesaria de los testimonios de padres, familiares directos o amigos de las víctimas que –dolidos, movilizados, lastimados- insultan, maldicen y hacen declaraciones que en otra situación claramente no harían.

Una cosa es obtener el testimonio de una madre herida, pero otra muy diferente es forzar esas palabras, esas reacciones. Y exhibirlas en horario central.

De acuerdo con la estadística de Naciones Unidas, el 30 por ciento de la población sufre o sufrió abuso sexual infantil, y de ese porcentaje, un 80 por ciento lo sufrió en el ámbito intrafamiliar.



Al abuso sexual lo cometen los abusadores, no los “monstruos”



“Se nomina como monstruoso algo que no se entiende. En algunas zonas del país, la práctica del abuso de las niñas pequeñas de las familias más pobres es habitual. Allí no se les dice monstruos, porque está naturalizado socialmente que la gente pobre es objeto de quienes tienen mayores recursos”.

Bettina Calvi (psicóloga)

La palabra monstruo para referirse a un violador termina escondiendo la responsabilidad de esa persona: “No pensaba, no era consciente de lo que hacía, justamente porque es un monstruo”, podría ser la idea que se transmite de esta forma. Es decir, no tiene responsabilidad.

Esa palabra fue usada en un informe de Telefe Noticias que hacía referencia a un hombre que había abusado sistemáticamente de su hija durante diez años, con la que tuvo tres hijos, en el noreste argentino.

El caso fue presentado con una entrevista a la víctima, que debió responder una pregunta desafortunada del periodista: “el que te decía? que estaba enamorado de vos?”.

Como si de amor se tratara la cuestión.

El informe además fue acompañado por un videograph confuso: “cuando quedó viudo, la “tomó como esposa”. Una frase que no resume lo que verdaderamente pasó: la chica no cumplía el rol de esposa del hombre: fue secuestrada y abusada por su propio padre. Nada menos.

En definitiva, “hablar del monstruo es una forma de tranquilizar a la sociedad, en el sentido de que esto ocurre excepcionalmente, cuando en realidad sabemos que puede estar pasando al lado de tu casa”, tal como indica la psicóloga rosarina Bettina Calvi.



Noticias de Violencia

El “Maestro Amor”, las preguntas incorrectas, los prejuicios: todo en una nota

Un caso que lleva años en las noticias y que repite un grave error que los periodistas no corrigen. Un líder espiritual de Catamarca acusado por cinco casos de abuso sexual a chicos menores de edad que desde las noticias se insiste en presentar como el “Maestro Amor”. ¿Qué costado amoroso ven los periodistas detrás de este caso que insisten en llamar así a este personaje?

No sólo eso: en una de las noticias analizadas (América Noticias) un entrevistado, que nunca se aclara quién es ni a quién representa, se permitió esta desafortunada frase: “son cinco casos, si me decís uno, bueno, pero ya cinco casos...está muy complicado”, sin que los periodistas hayan corregido la situación.

Según la Asociación de Víctimas de Violaciones (AVIVI), apenas el 13% de las presentaciones por abuso sexual que llegan a la Justicia terminan en condena. En la Ciudad de Buenos Aires y la provincia homónima, el porcentaje cae hasta el 10%.



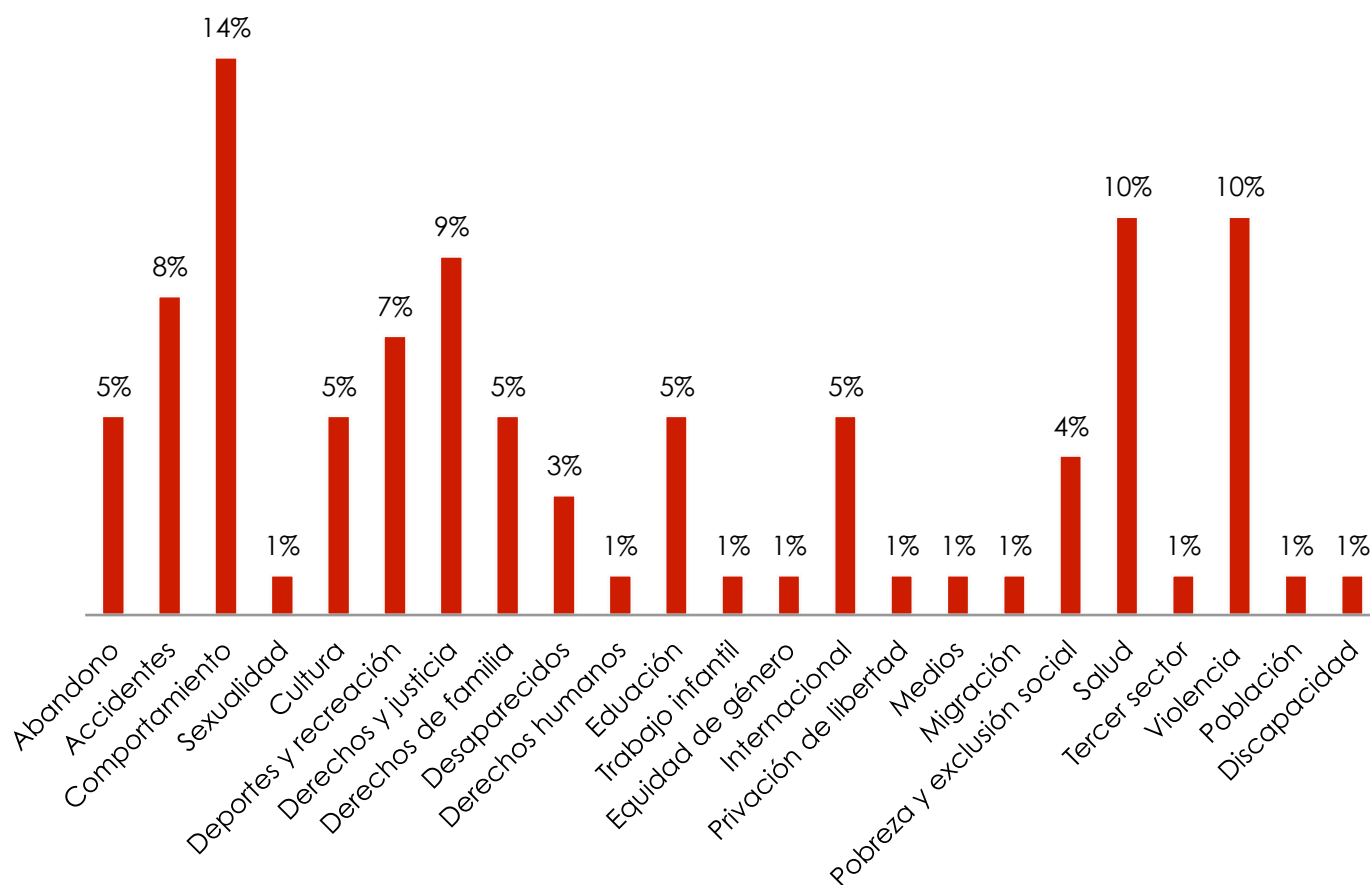
Salud, Pobreza y Participación, otros temas de la agenda periodística 2012

Educación cedió el segundo lugar en la agenda, en un año conflictivo.

Las noticias referidas a Salud son el segundo tema más tratado a la hora de hablar de infancia y adolescencia en los medios. Sumaron el 23 del total de menciones, casi el doble que la edición anterior de esta investigación. A su vez, los temas referidos a Educación suman apenas el 14 por ciento, casi la mitad de lo que representaban la vez anterior.

La lista de temas se completa con cuestiones referidas al derecho de los chicos a expresarse y participar, las temáticas de Medio Ambiente y Pobreza. Por otro lado, entre los temas secundarios de las noticias, Violencia, Salud, Cultura y Pobreza aparecen con las mayores menciones, tal como lo muestra el cuadro de aquí abajo.

Ranking de temas secundarios





Noticias de Salud

Luz Milagros, la noticia que mostró lo mejor y lo peor de los noticieros

Luz Milagros es una beba chaqueña a la que los médicos dieron por muerta apenas nacida y que fue descubierta con vida por su madre en la misma morgue del lugar. De allí fue rescatada y la noticia, como era de esperar, inundó rápidamente todas las redacciones del país. Pese a que al principio la mayoría de los periodistas quedaron atrapados en comentarios truculentos sobre el caso, en general con el correr del tiempo se privilegió un tratamiento más responsable y en profundidad de la noticia.

Ejemplo de ello fue Telefe Noticias, que aportó apenas conocido el episodio un médico en el estudio y un periodista especializado que fueron explicando (desde la medicina y la responsabilidad judicial) los pormenores del caso, además de entrevistas a especialistas de la Sociedad Argentina de Pediatría y médicos responsables del nosocomio chaqueño donde había sido atendida la beba.

De todos modos, hay que destacar también una evidente necesidad de algunos periodistas de explicar la información a los televidentes con una lógica muy parecida a la de la ficción televisiva: malos y buenos, sin matices.

Luego del caso de Luz Milagros, otro episodio ocurrido en el mismo hospital llegó a las noticias: dos bebés recién nacidos que fueron confundidos por las enfermeras y entregados a los padres equivocados. Un error que hizo que todas las miradas se posaran de nuevo en ese lugar, complicado por la falta de presupuesto y personal, pese a ser el hospital de mayor importancia de esa provincia. De eso, obviamente, poco se habló en las coberturas.

Aborto no punible, la importancia de una cobertura responsable



Al difundirse los datos de cuándo y dónde se realizará el aborto no punible –una situación muy común cuando una noticia genera debate- se da lugar a manifestaciones de grupos no abortistas que atentan contra la intimidad de la víctima e intentan influir tanto en su decisión como en la de los médicos que tienen que actuar en estas situaciones. Este año, ocurrieron varios casos, incluso uno fue suspendido judicialmente ante la difusión de la noticia, que hizo que decenas de medios se agolparan en la puerta del hospital el día que la mujer iba a practicarse el aborto.

En Argentina el aborto es un delito que contempla excepciones previstas en el artículo 86 del Código Penal. Un deber periodístico es aclarar que se trata de un Aborto No Punible, lo que permite comprender que la mujer reclama la efectivización de un derecho, y no un permiso para delinquir. Se pueden considerar sinónimos de aborto no punible: “aborto autorizado por ley”, “aborto permitido”, “aborto legal”. La expresión “aborto terapéutico” sólo es válida para los casos contemplados en el inciso 1 del artículo 86: “si se ha hecho con el fin de evitar un peligro para la vida o la salud de la madre y si este peligro no puede ser evitado por otros medios”..



Noticias de Pobreza

Pobreza y falta de vivienda, las causas nunca señaladas



Unos 3,4 millones de hogares en el país son habitados bajo contratos de alquiler, préstamos o tomas ilegales, por lo que al menos trece millones de personas aún no accedieron a una casa propia y no tienen resuelta la necesidad de un hogar permanente seguro, según datos oficiales del INDEC.

Informar sobre la pobreza y la falta de vivienda sin hacer mención a la ausencia de políticas públicas sobre el tema es un error muy frecuente. Un informe especial de Telefe Noticias, el 4 de junio, dio cuenta de dos madres con sus pequeños hijos que habían sido desalojadas de un edificio en el centro porteño y que ahora estaban viviendo en una plaza, al aire libre, con cinco grados de sensación térmica.

Las cámaras se regodearon con la mugre que rodeaba a esos chiquitos, con la falta de abrigo y el desamparo que sufrían (aunque siempre protegieron su identidad) pero la periodista nunca hizo mención al grave problema de fondo: la falta de políticas públicas sobre vivienda y combate de la pobreza estructural que sufre este país.





Cómo visibilizar los temas de adolescencia, con la voz de los propios chicos

Una de las mejores secciones en lo que a noticias de infancia y adolescencia desde una perspectiva de derechos se refiere es "Taggeados", que se emite una vez por semana en Telenoche, a cargo del periodista Eddie Fitte.

Lenguaje sencillo, dirigido a adultos pero también a chicos, historias que muestran a chicos desde un aspecto positivo, desde la participación, desde el derecho a opinar y ser escuchado.

Dos ejemplos del mes de abril de 2012: la historia de un adolescente de Ghana que llegó de polizón a nuestro país y terminó jugando en las inferiores de Boca Juniors. Y también, la historia de los adolescentes que una vez por mes suben a sus longboards en la ciudad de Buenos Aires y la recorren alertando sobre la Esclerosis Múltiple. Sin dudas, una mirada diferente sobre temas de adolescencia, necesaria, poco frecuente en los medios.

La sección tuvo un momento especial este año antes del Día del Niño, en agosto, cuando se hizo diaria y se contaron cinco historias de niños y adolescentes que volvieron a estudiar, migrantes o que hablan sobre bullying, con la colaboración de UNICEF.

En la actualidad el valor más respetado y admirado por los alumnos de 11 a 17 años es la solidaridad. El 27% de los chicos consideró que ser generoso con el prójimo es la principal cualidad que puede tener alguien de su edad, según una encuesta del Ministerio de Educación de Nación.

Noticias de Pobreza

“Estos chicos, los pobres”: el desafío de no estigmatizarlos y poder verlos como televidentes



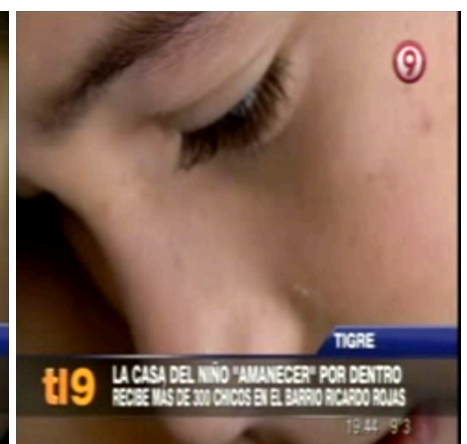
Según la encuesta de la deuda social de la Universidad Católica Argentina (UCA), para el cuarto trimestre de 2011, la pobreza llegaba al 21,9% y la indigencia, al 7,8%, es decir, unos 9.800.000 ciudadanos, entre pobres e indigentes.

¿Cuántas veces en un informe un periodista puede decir que un chico que come en un comedor es “careciente”, “humilde”, “pobre”, “sin futuro”, o alguna frase parecida sin que sea despectivo o estigmatizante?

¿No alcanza con una vez que se mencione que esos chicos viven en situación de pobreza? La frase “estos chicos” –como si de “ellos y nosotros” se tratara- ¿no es inadecuada para referirse a niños y adolescentes?

Un buen ejercicio a hacer es imaginarse cómo se sentirían esos chicos al ver esa noticia, multiplicada en miles de hogares, transmitiendo esa imagen sobre ellos, tan prejuiciosa.

Según los estudios de audiencia, chicos y chicas conforman alrededor del 20 por ciento de la audiencia de los noticieros, por lo tanto también es importante pensar qué están viendo ellos. Y cómo podemos protegerlos.



Chicos, chicas y su entorno familiar, las fuentes más escuchadas en noticieros

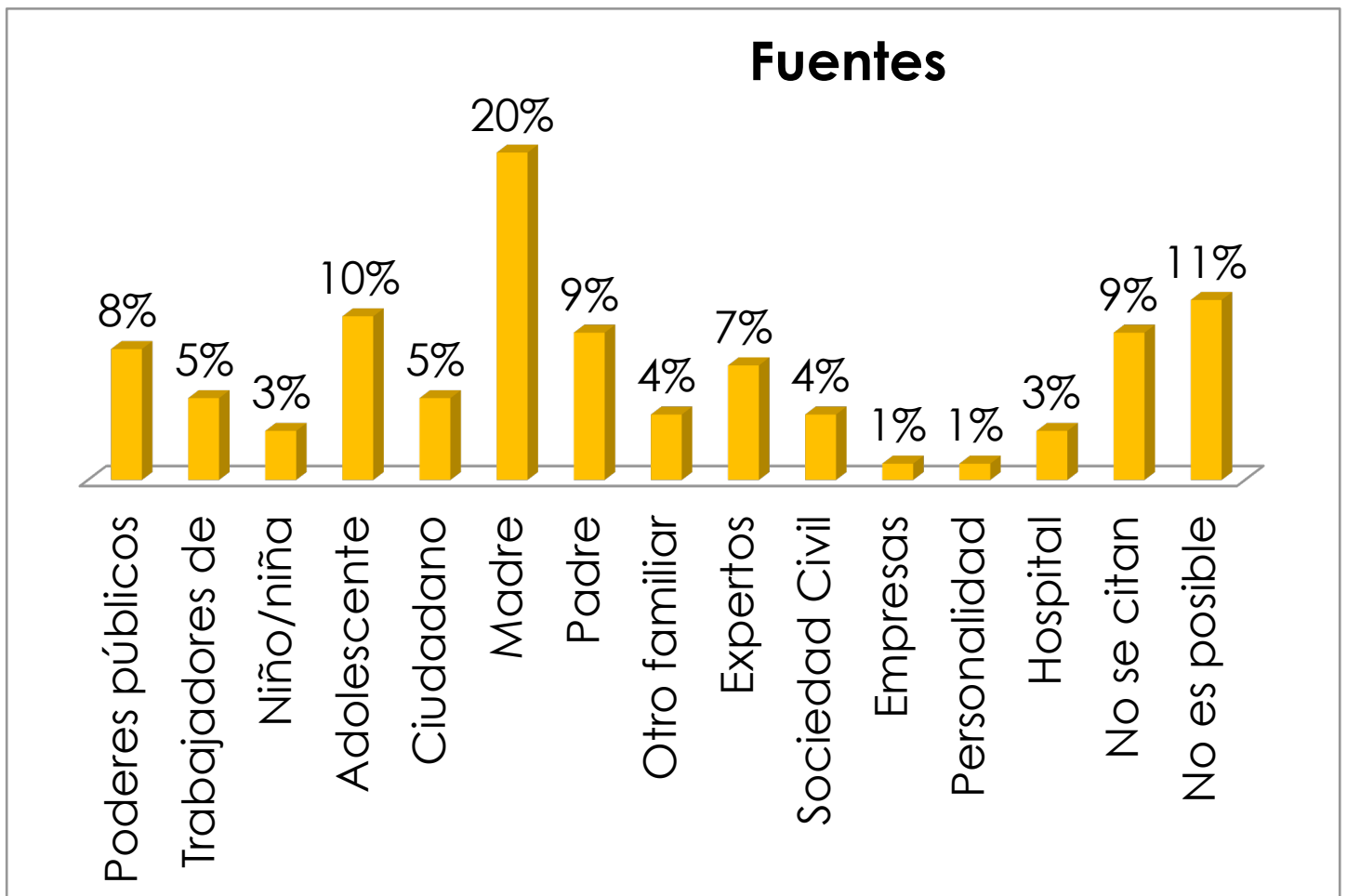
Pese a que su palabra es oída, no siempre su imagen es respetada.

Uno de los datos más positivos de la investigación es el que señala que niños, niñas y adolescentes son una de las fuentes más escuchadas en los noticieros analizados, contrariamente a lo que ocurre en los diarios argentinos, donde este grupo social ocupa uno de los últimos puestos en el ranking de fuentes. La fuente más escuchada son los padres de los niños y adolescentes (Madre, con un 20%; y Padre, con 9%)

Luego, los niños y adolescentes: 3 % los primeros y 10 % los segundos. Con muy poco espacio, los especialistas en temas de infancia y adolescencia: apenas un 7 por ciento. Y la sociedad civil, menos espacio aún: 4 por ciento.

Las chicas, más escuchadas

Un dato que merece resaltarse es que las niñas y adolescentes son más escuchadas que los niños y adolescentes: 59% a 41%.

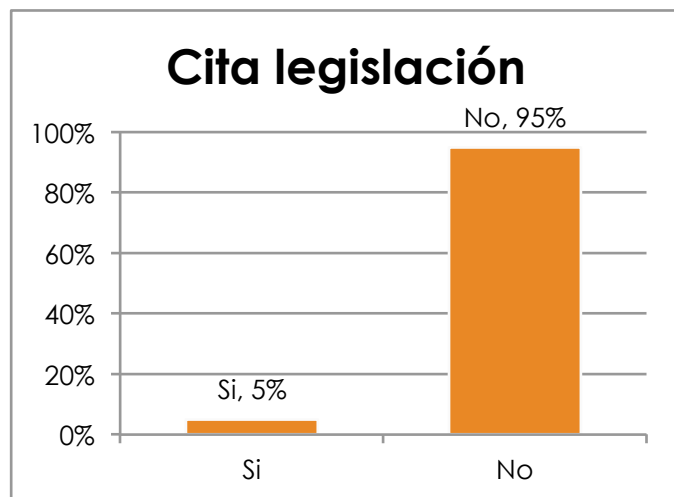
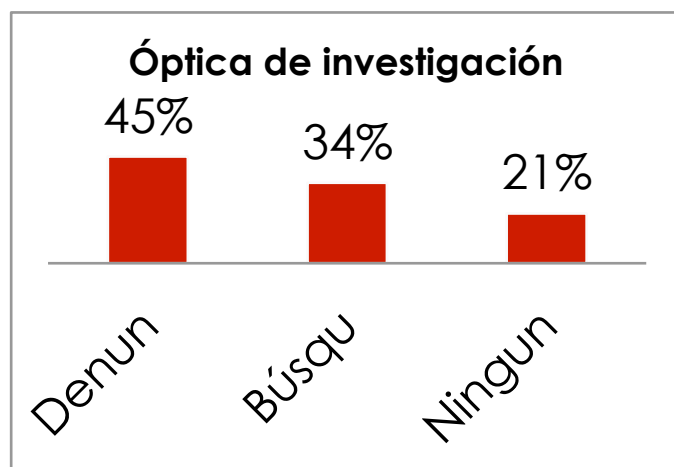
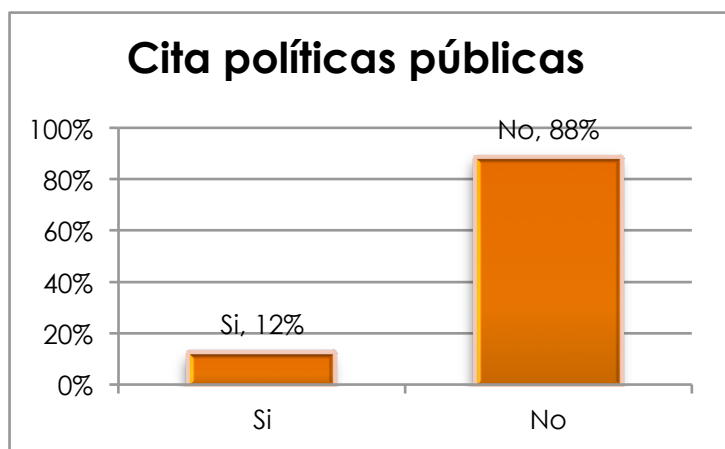


Se respeta el derecho a la identidad y a la identidad, pero la calidad es muy baja

No se cita legislación, ni estadísticas: cuando sí lo hacen, no la identifican.

El resto de la cobertura, puede resumirse en estos números:
El 94 por ciento de las notas no usa estadísticas. Cuando sí lo hacen, el 54% de las estadísticas no son identificadas, el 36% corresponde a organismos o empresas privadas y sólo el 10% son oficiales.
El 95 por ciento no cita legislación de ningún tipo (general o específica de infancia).
El 88 por ciento no cita políticas públicas referidas a chicos y chicas.

El 45% de las notas tiene una óptica de denuncia, en general de alguna situación de vulneración de derechos. Y hay otro 34 por ciento que plantea una búsqueda de solución al tema informado. El resto, un 21% es apenas una crónica sin mayor ambición.
Dos indicadores positivos: la mayoría de las notas respetan el derecho a la intimidad y a la identidad de los chicos y chicas (94 y 96% respectivamente).



El 65% de las notas de chicos y chicas se construye con una sola fuente informativa

Una realidad que perjudica la calidad de la información. Todos los datos.

Como está en el ABC periodístico, la consulta de varias fuentes de información, independientes entre sí, de las cuales el periodista se sirva para desarrollar su trabajo, en función de las diversas perspectivas que las mismas representen, son – si no una garantía – una opción que lo acerca a una ideal e inalcanzable objetividad para contar el hecho que aborda.

En los noticieros esta condición sine qua non no siempre se cumple. De hecho, el 65 por ciento de las noticias se construye con una sola fuente, negando de esta manera el básico principio de las dos campanas. Y, un principio básico: mientras menos fuentes, menos

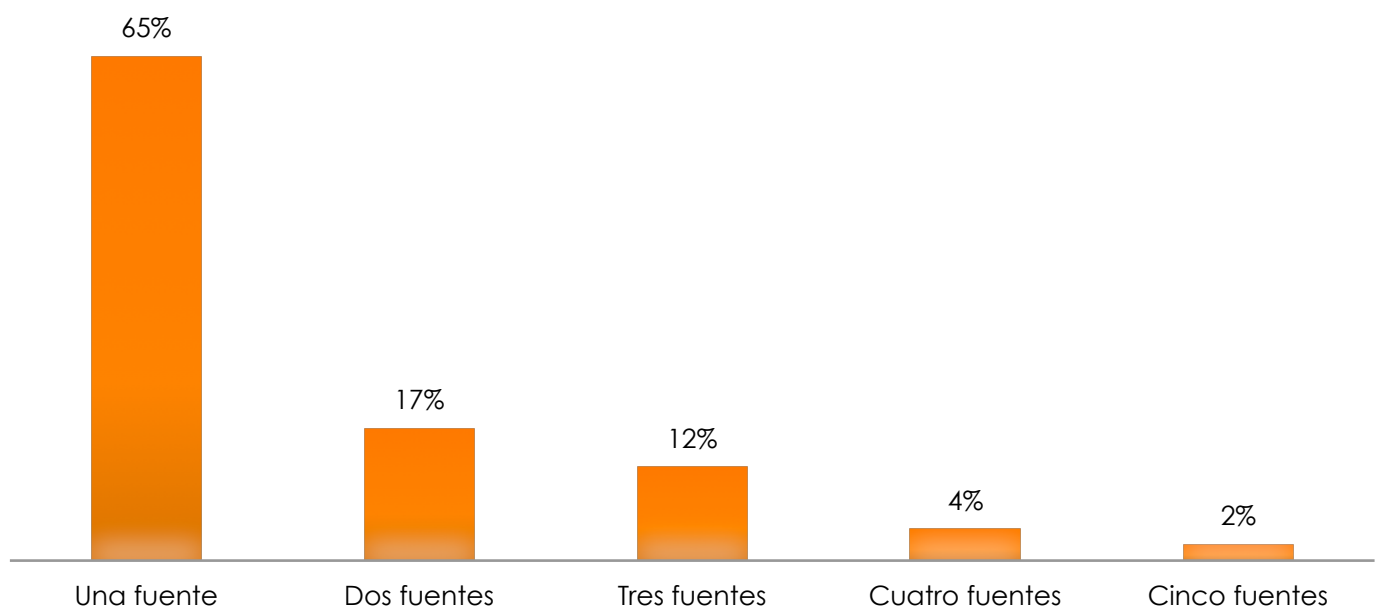
posibilidades de entender la complejidad de un tema.

Con dos fuentes, el 17 por ciento de las noticias; con 3 fuentes, el 12 por ciento, con cuatro fuentes el 4% de las noticias y con cinco fuentes, apenas el 2%.

Telenoche y Visión Siete son los que menos fuentes consultan: en el primero, el 71% de las noticias cuenta con una sola fuente, y en el de la TV Pública: el 92% escucha una sola voz. América Noticias y Telenueve: el 68% y el 58% de las noticias de infancia y adolescencia se construyen con una sola fuente.

El mejor ubicado es Telefe, donde el 36% usa una sola fuente.

Cantidad de fuentes en noticias





Cuidar la identidad de los chicos: un noticiero que lo puso en práctica

Una noticia en la que un chico víctima de un accidente de tránsito da su testimonio y es tomado por las cámaras de espaldas. Una destacable decisión de Telnueve que aportó su testimonio pero decidió protegerlo en una situación incómoda: fue filmado desde lejos y su rostro nunca fue exhibido. La intimidad y la privacidad son derechos fundamentales que deben ser respetados en función de una perspectiva que considere a las niñas, niños y adolescentes como sujetos de derechos.

En ese sentido, los periodistas deben tener especial cuidado en la identificación de chicos y adolescentes, ya sea a través de nombres y datos específicos o de fotografías. En todos los casos, debe prevalecer el interés de la persona y el derecho a la intimidad.

¿Cuándo pueden ser fotografiados los niños, niñas y adolescentes?

Lo ideal es que los niños deberían ser fotografiados con su consentimiento. La Federación Interamericana de Prensa recomienda “usar métodos correctos, abiertos y claros para obtener fotografías”.

Ley 26061, de protección de la infancia.

“Las niñas, niños y adolescentes tienen derecho a ser respetados en su dignidad, reputación y propia imagen. Se prohíbe exponer, difundir o divulgar datos, informaciones o imágenes que permitan identificar, directa o indirectamente a los sujetos de esta ley, a través de cualquier medio de comunicación o publicación en contra de su voluntad y la de sus padres, representantes legales o responsables, cuando se lesionen su dignidad o la reputación de las niñas, niños y adolescentes o que constituyan injerencias arbitrarias o ilegales en su vida privada o intimidad familiar”.

Informes especiales, una categoría muy poco frecuente en los noticieros

Lo más común son las crónicas de actualidad, que poco profundizan.

Un poco más de la mitad de las noticias sobre niños y adolescentes – el 55% exactamente- son crónicas de actualidad, referidas a hechos ocurridos en esas horas, con un tratamiento periodístico que no se caracteriza por la profundidad y la variedad de fuentes.

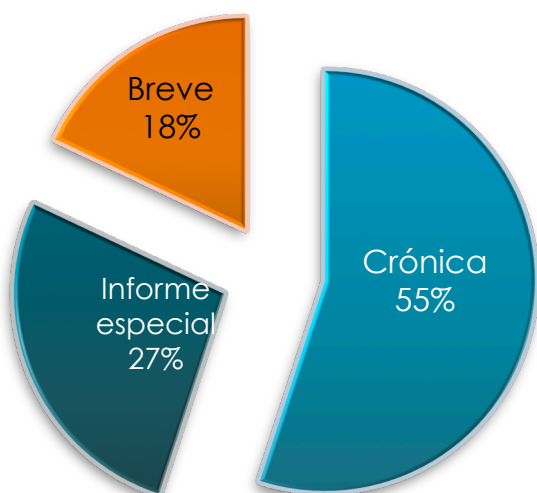
El resto, son informes especiales (27%) en los que sí hay espacio para profundizar en temas que están fuera de la agenda y en general duran más tiempo al aire que las crónicas con noticias del día. Y el 18% restante son noticias breves, con poco desarrollo, generalmente emitidas antes del corte comercial.

Por otro lado, el 61% de las noticias integra los títulos principales de cada noticiero: los que son leídos al comienzo de cada programa.

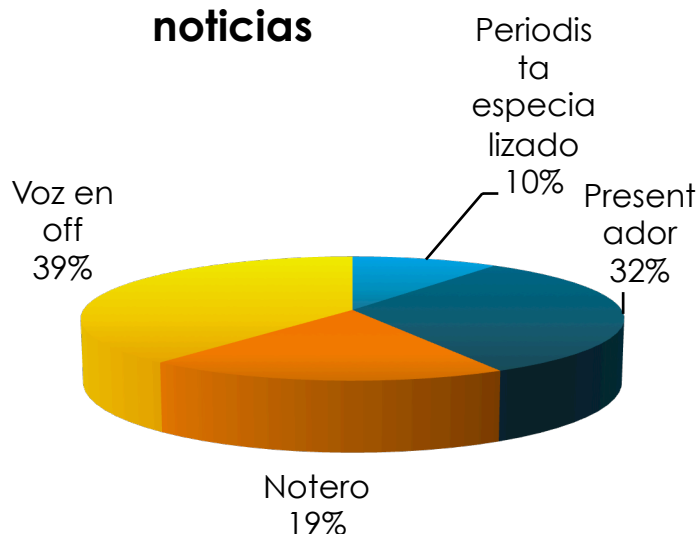
Sólo el 10% de las noticias son presentadas al aire por un periodista especializado en el tema.

Desde el Capítulo Infancia de Periodismo Social promovemos que el tratamiento adecuado sobre los temas de infancia y adolescencia lo pueda hacer cualquier periodista, no solamente uno que está especializado en el tema, pero para ello se necesita capacitación y reconocer algunos de los errores que se cometen.

Tipo de noticia



Quién presenta las noticias



La perspectiva de género, apenas en el 10% de las noticias analizadas

La idea es analizar si afecta de manera diferente a varones y mujeres.

El periodismo con perspectiva de género propone a los/las periodistas que analicen la información con la que trabajan y que se pregunten si afecta de manera diferente a mujeres y varones teniendo en cuenta la construcción social sobre sus roles en la sociedad.

Según explica la periodista Sandra Chaher en el libro “Las Palabras tienen Sexo”, “el enfoque de género se propone a sí mismo como una mirada transversal que atraviesa todos los temas y, por lo tanto, todas las secciones de los medios de comunicación. Si hubiera por ejemplo una huelga de mineros, un artículo con este enfoque se

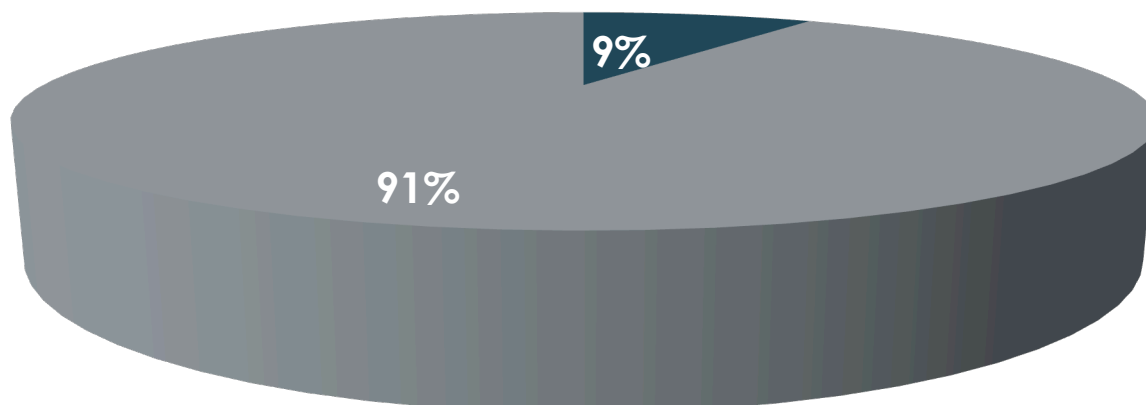
preguntaría cómo afecta la huelga a la vida de los mineros, mayormente varones, pero también a las mujeres que viven con ellos – madres, hijas, parejas-.

El enfoque transversal, a su vez, puede adaptarse a temas como clase social, etnia, edad, discapacidad, identidad sexual, etc”.

Con esa premisa analizamos las noticias de infancia y adolescencia, y nos encontramos con un dato inquietante: el 91% de las noticias no tiene perspectiva de género, es decir, no cuestiona cómo una misma situación puede afectar de manera diferente a chicas y chicos.

Perspectiva de género

■ Si ■ No



Urbanos y mayores de 13 años, el perfil de los chicos sobre los que se informa

Los niños y adolescentes rurales, casi invisibilizados en las noticias.

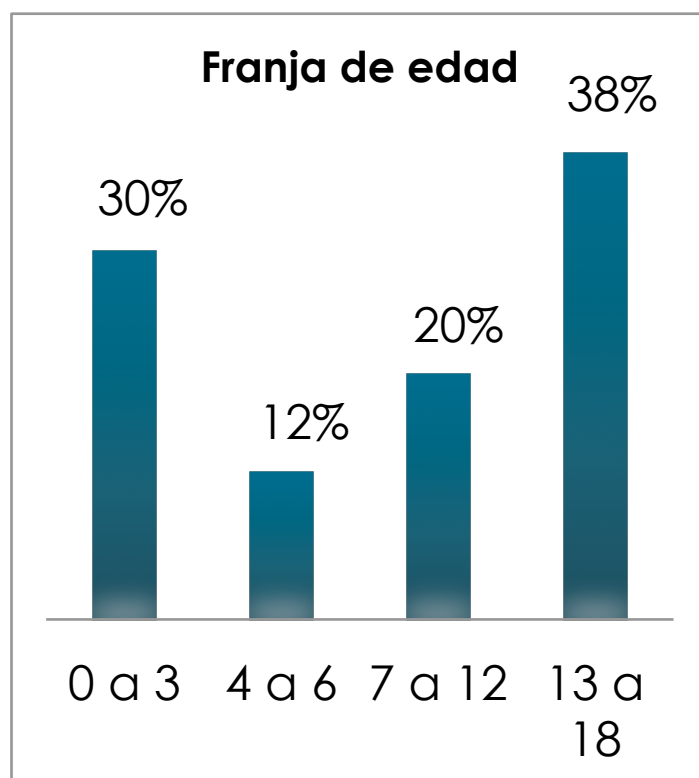
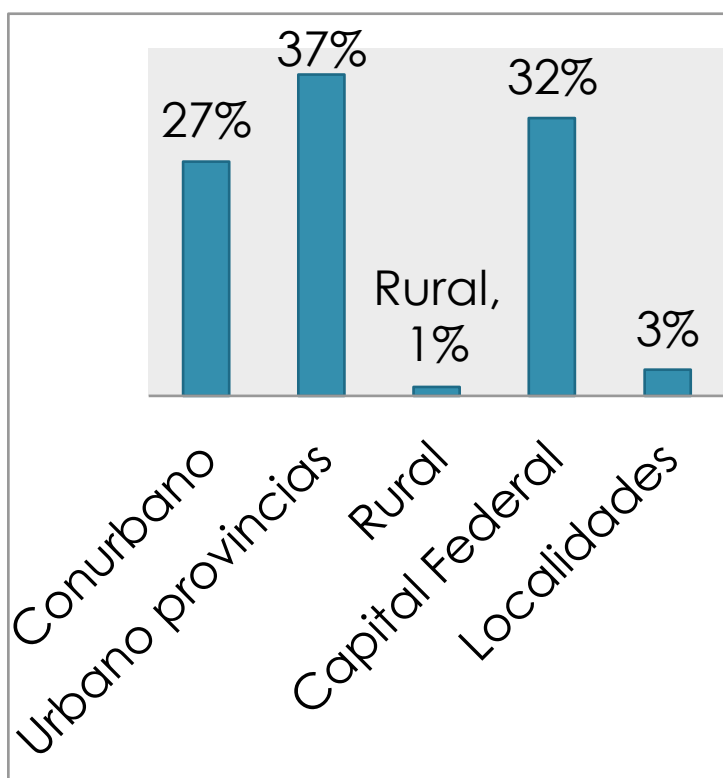
¿Cuál es el perfil de los chicos y las chicas sobre los que informan los noticieros?

Según los datos, casi cuatro de cada diez noticias hablan de adolescentes mayores de 13 años. Y un número también importante –el 30 por ciento– habla de niños y niñas de 0 a 3 años. Los que aparecen más invisibilizados en las noticias son el grupo de entre 4 y 6 años.

Por otro lado, un dato que tiene su explicación con este otro: nueve de cada 10 chicos argentinos viven en áreas urbanas. Ello tiene su correlato en las noticias: el 96 por ciento hace referencia a chicos que viven en

ciudades: el 37 por ciento se refiere a chicos y chicas de las ciudades de las provincias, el 32 por ciento a porteños y un 27 por ciento a los que viven en el área conocida como Conurbano Bonaerense.

El 4 por ciento restante, se refiere a chicos y chicas que habitan localidades pequeñas o rurales. De este modo, quedan invisibilizados temas como trabajo infantil o la explotación laboral de niños y adolescentes, cuestiones que generalmente golpean más en zonas rurales, en las que parece estar más naturalizado que en otras zonas del país.





Telefe Noticias, el que más visibiliza la pobreza en la infancia

Ocupa el 18% del total de la agenda periodística del noticiero. Los otros apenas mencionan el tema.

Luego de muchos años peleando el segundo lugar de audiencia, este año Telefe Noticias volvió a ser el noticiero más visto de la TV Argentina. Según esta investigación, los temas de Violencia son los que más espacio ocupan dentro de la agenda de infancia y adolescencia de este noticiero.

Luego de los temas de Violencia, que acaparan

el 36 por ciento de las notas, siguen las noticias de Salud (27 por ciento) y Pobreza, con el 18 por ciento del total.

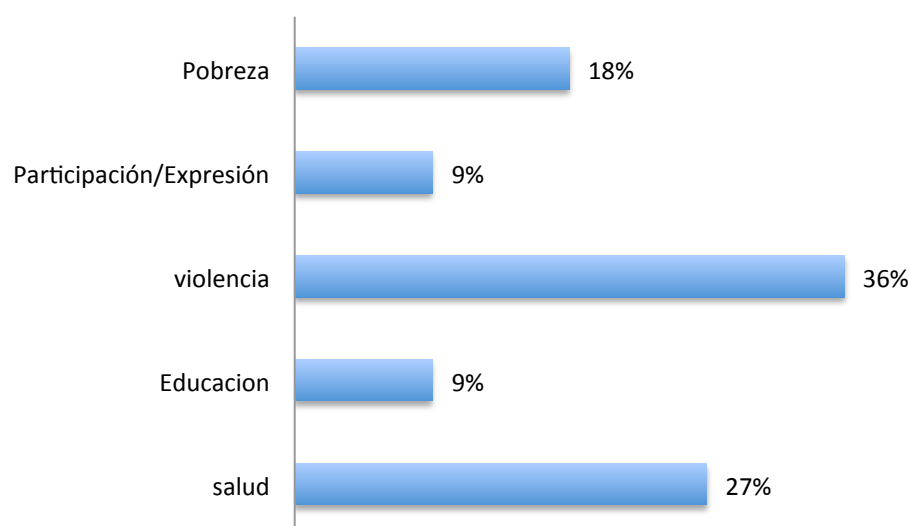
Bastante más atrás, con un nueve por ciento cada una, las noticias sobre Participación y/o Expresión y las de Educación completan el ranking de los cinco temas más tratados.

En 2010, Violencia también fue el tema más tratado, aunque esa vez con el 50 por ciento de las noticias. Y ni Salud ni Educación figuraban entre los cinco temas más populares.

Por otro lado, uno de los datos más destacados de Telefe Noticias es el espacio que le brinda a la voz de los chicos y su entorno más cercano: son el 36,5% de las fuentes oídas a la hora de hablar de chicos y chicas. Por su lado, los poderes públicos son el 13% de las fuentes, y los especialistas en infancia, representan casi el 5%.

Con respecto a la franja de edad, la mitad de las notas habla de chicos de 0 a 3 años.

Tema principal - Telefe



Telenoche y una agenda de temas más variada



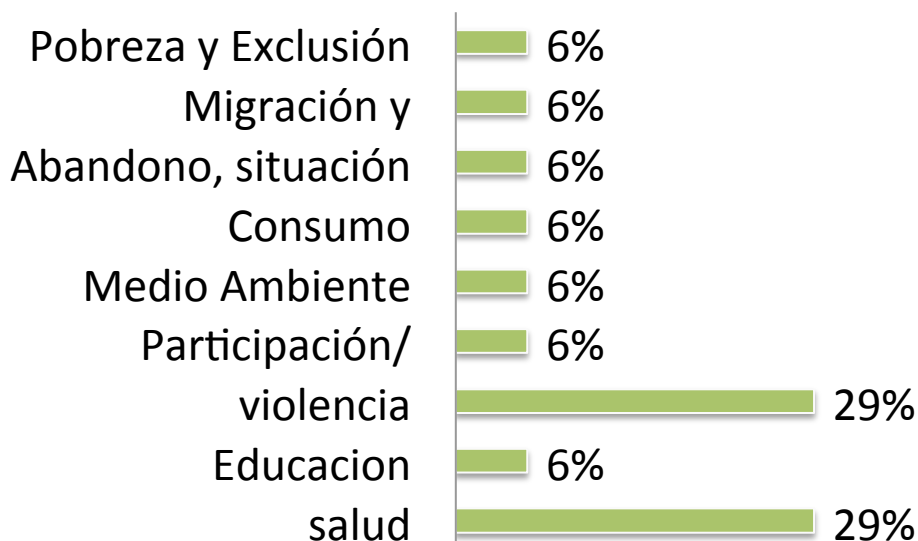
Violencia perdió 16 puntos en relación con la edición anterior. El 10% de las fuentes no son identificadas.

En el principal noticiero de Canal 13, la agenda periodística de infancia y adolescencia también tiene diferencia en relación a la de 2010. Aunque Violencia sigue ocupando el primer puesto entre los temas más tratados, registró en esta medición el 29 por ciento del total, contra el 45,8% de la edición anterior. Con el mismo

porcentaje aparece la categoría Salud, y bastante más abajo – todos con el 6%– Pobreza, Educación, Medio Ambiente y Participación y/o Expresión. Por otro lado, entre las fuentes más escuchadas, un dato importante: seis de cada diez fuentes oídas en las noticias

corresponden a niños, niñas y adolescentes y su entorno familiar. Pero también, un número preocupante: poco más del 10% de las noticias analizadas de Telenoche no citan fuentes o no las identifican, lo que constituye un serio problema a la hora de analizar la calidad del material periodístico emitido.

Tema principal - Telenoche



Más espacio para lo que les pasa a ellas

El 41% de las notas hace referencia a temas que involucran a chicas, y el 12% a varones. El resto, el 47%, se refiere a varones y mujeres sin especificar.



América Noticias, la mitad de la agenda dedicada a la violencia

Salud es el segundo tema y hay muchas notas en las que las fuentes no son identificadas.

En América Noticias, la mayoría de los números no cambiaron en relación a la medición anterior, cuando Violencia fue el tema más tratado y en segundo lugar aparecía Salud. Este año, Violencia registró un 53% de notas (contra un 54,5%) de la medición anterior; y Salud, un 26% (frente al 18,2% anterior).

Por el lado de las fuentes

consultadas, una de cal y una de arena, igual que en el resto de los noticieros analizados.

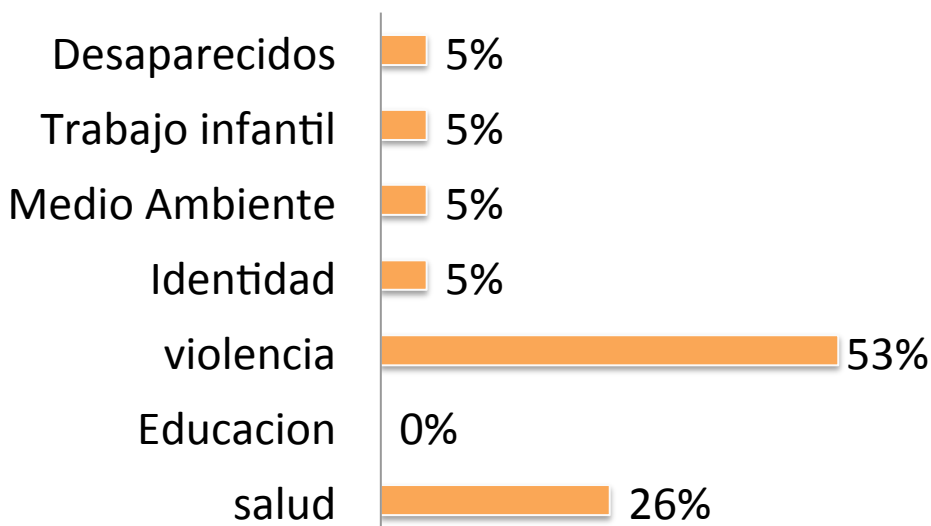
Por un lado, la gran mayoría de las notas analizadas tiene como principal fuente a los chicos, chicas y su entorno más cercano: representan el 48,1% de las voces escuchadas.

Pero, por otro lado, un

problema muy repetido en los noticieros: el 22,2% de las fuentes citadas no fueron identificadas; y en el 7,4% de las noticias no hay fuentes citadas.

A su vez, el 14,8% de las fuentes escuchadas representaron a Poderes Públicos, que dieron cuenta sobre las políticas públicas dirigidas a este grupo etario.

Tema Principal - América



**El 90% de notas
sin estadísticas**

Aquí también se repite lo que en el resto de los noticieros: la mitad de las notas informa sobre cuestiones que involucran a chicas; el 17 por ciento a varones.

Visión Siete: cuatro de cada 10 noticias no citan fuentes

Violencia quedó relegada al cuarto lugar. El noticiero de la TV Pública priorizó temas de Salud y Educación

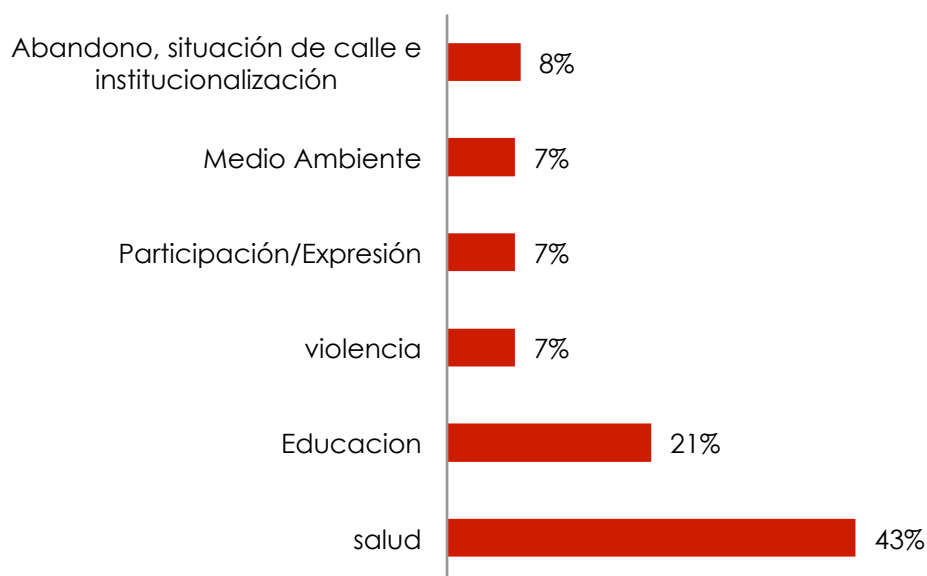


El noticiero de la TV Pública muestra una agenda sobre temas de infancia y adolescencia muy diferente a la del resto de los noticieros analizados. Sea por las razones que sean (para no perjudicar al gobierno nacional, según algunos; porque es más equilibrada y representativa de la verdadera situación de

la infancia en nuestro país, según otros). Lo cierto es que el tema Violencia, el más popular en los otros noticieros, acá quedó relegado al cuarto puesto. En primer lugar, quedaron los temas relacionados con Salud, con un 43% del total. Cabe recordar que en la medición anterior, esta

categoría no figuraba entre las cinco principales. Los temas educativos, al igual que la medición anterior, ocupan el segundo puesto, con un 21% del total de noticias. Por el lado de las fuentes, un dato que aquí se agrava. En el 43,7% de las noticias sobre infancia y adolescencia no hay fuentes citadas; y en el 6,2% de las fuentes no es posible identificarlas. Casi la mitad de las notas informa sobre chicos y chicas de 7 a 18 años de edad. Por otro lado, casi el 62 por ciento de las notas hace referencia a varones y mujeres por igual, con temas que los involucran de la misma manera.

Tema principal - TV Pública





Telenueve: seis de cada 10 notas hablan de violencia

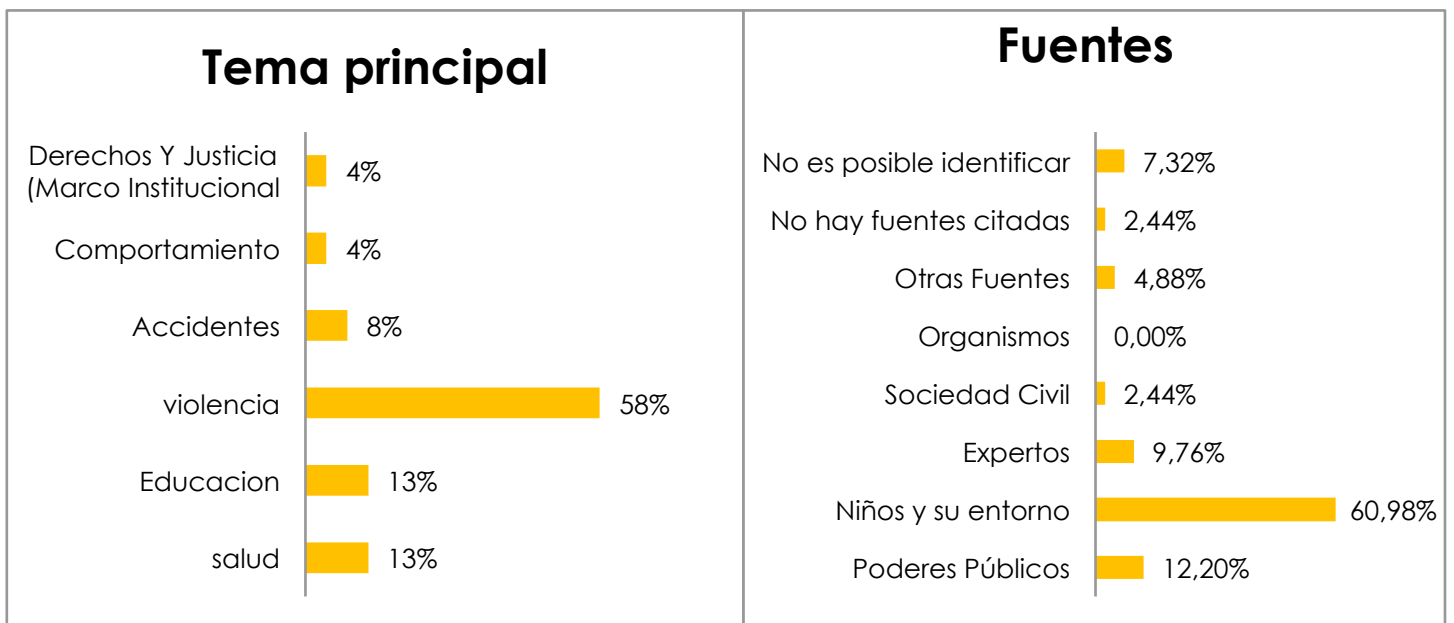
Es el noticiero que más espacio brinda a los Accidentes en los que están involucrados chicos y chicas.

Telenueve superó su marca anterior en relación a los temas de Violencia: representan casi 6 de cada diez noticias emitidas, un número sin dudas llamativo. Le siguen Salud y Educación, ambos con 13 por ciento. Un tema con mucho espacio en este noticiero, casi como en ningún otro, es Accidentes, que ocupa

el cuarto lugar, con un 8 por ciento del total.

Telenueve es el noticiero que más espacio le da a las voces de chicos, chicas y su entorno más inmediato: son el 61 por ciento del total. Por el lado de las estadísticas, un dato preocupante: el 95% de las notas no cita estadísticas de ningún

tipo. Y algo peor: en ese porcentaje que sí citan fuentes, la inmensa mayoría (más del 90 por ciento) no están identificadas. Por otro lado, el 46,4 por ciento de las notas hace referencia a adolescentes de entre 13 y 18 años, lo que se entiende por la gran cantidad de notas de Violencia emitidas en Telenueve.





La edición anterior

de la investigación, que incluye un cuadernillo y un documental de 30 minutos, puede encontrarse en:

www.periodismosocial.net; o el blog del observatorio de TV de la Universidad Austral, en esta dirección: <http://oteve.wordpress.com>.

En los dos materiales están resumidos los principales datos de la investigación y figuran las noticias sobre las cuales se realizó la clasificación.

Periodismo Social y Universidad Austral, una alianza en acción

Periodismo Social es una Asociación Civil que hace diez años trabaja por mejorar la calidad del periodismo en nuestro país. Uno de sus programas es el Capítulo Infancia de Periodismo Social, nodo argentino de la Red ANDI (Agencias de Noticias por los Derechos de la Infancia) América Latina, que diariamente monitorea y asiste a medios de comunicación, en contacto con organizaciones sociales y especialistas, con el propósito de mejorar la cobertura de los temas de infancia y adolescencia e instalar los derechos de los niños, niñas y adolescentes en el centro de la agenda pública.

A través de este programa se realizó esta investigación, en conjunto con el Observatorio de Televisión de la Universidad Austral, que se trata de un espacio de observación sistemática sobre los contenidos televisivos, para analizar la calidad de los mismos. Se lleva a cabo a través del monitoreo continuo de los programas ofrecidos en el horario central (de 20 a 24) de los cinco canales de aire, con el fin de supervisar los temas, los valores, la adecuación a la realidad social de los grupos representados y el respeto por la diversidad.

Staff

Dirección

Alicia Cytrynblum
Gabriela Fabbro

Coordinación general y Redacción

Adrián Arden

Equipo de visionadores.

Tatiana Leanza, Cielo Martínez Frederick, Camila Mejía, Delfina Meyer y Carolina Roncarolo.

Niñez y Adolescencia en los noticieros / 2012

Los derechos de chicas y chicos en la agenda periodística

Esta investigación fue realizada con el apoyo de:

The Adecco logo consists of a red rounded rectangle with the word "Adecco" written in white, sans-serif font.

Y el auspicio de:



Ministerio de
Desarrollo Social
Presidencia de la Nación

Secretaría Nacional de
Niñez, Adolescencia y Familia



UNIVERSIDAD
AUSTRAL

www.austral.edu.ar

Noviembre de 2012



www.periodismosocial.net